

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 24 de enero de 2020

COMUNICACIÓN- HECHO RELEVANTE- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 6/2018 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento el siguiente Hecho Relevante relativo a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

HECHO RELEVANTE

Con fecha 23 de enero de 2020, FacePhi ha llegado a un acuerdo con los socios de Ecercic Digital Solutions, S.L. (en adelante, Ecercic) para adquirir el 100% de sus participaciones por un importe total de 2 millones de euros, el cual será satisfecho mediante la entrega de 1,16 millones de euros en efectivo y 164.706 acciones de la Sociedad.

Ecercic es un prestador de servicios de certificación cualificado según la normativa europea EIDAS y está considerada como una de las empresas mejor posicionadas dentro del ámbito de la verificación de identidad en España con una estimación de facturación en el ejercicio 2019 de 700.000 euros.

FacePhi considera que con esta operación se consigue el objetivo estratégico de potenciar el servicio de *onboarding digital* en su cartera comercial y consolidar su liderazgo dentro del ámbito de la identificación y autenticación, tanto a nivel nacional como internacional.

Adjuntamos nota de prensa.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente

Salvador Martí Varó
Presidente del Consejo de Administración

FacePhi adquiere Ecertic para potenciar el onboarding digital en su cartera comercial

Mediante esta operación busca consolidar su liderazgo dentro del ámbito de la identificación y la autenticación, tanto a nivel nacional como internacional

FacePhi ha culminado la adquisición de Ecertic, una operación estratégica que tiene como objetivo potenciar el servicio de *onboarding digital* en su cartera comercial y consolidar su liderazgo dentro del ámbito de la identificación y autenticación, tanto a nivel nacional como internacional. Ecertic es un prestador de servicios de certificación cualificado según la normativa europea EIDAS y está considerada como una de las empresas mejor posicionadas dentro del ámbito de la verificación de identidad en España con una estimación de facturación en el ejercicio 2019 de 700.000 euros.

El acuerdo se ha cerrado por un importe total de dos millones de euros, los cuales serán satisfechos mediante la entrega de 1,16 millones de euros en efectivo y 164.706 acciones de FacePhi.

Con esta operación FacePhi amplía sus capacidades diferenciales en el mercado y le permite dar un salto cualitativo en sus servicios, convirtiéndose en una referencia a nivel mundial y posicionándose como pionero en el mercado de la identificación donde la regulación será un elemento diferenciador en el corto plazo.

Dentro de los activos aportados por Ecertic en esta operación destaca su tecnología de análisis documental automático, imprescindible para los procesos de identificación de clientes. Además, es uno de los más reconocidos en el mercado, estando integrado en la actualidad dentro de los procesos propios del negocio de FacePhi, lo que se traduce en un incremento de valor en la propuesta de la compañía, y un incremento sustancial en las capacidades de la oferta.

Adicionalmente, la operación aporta a FacePhi un valor añadido en capital humano ya que permite la incorporación directa en la compañía de unas capacidades técnicas y de negocio que permitirán el cumplimiento de los objetivos propuestos en los próximos años al tratarse de personal altamente cualificado y con reconocimiento internacional en el sector.

Este movimiento supone reforzar la presencia de FacePhi en el sector del *onboarding digital* y asentar su estrategia de crecimiento, una fase en la que la entidad está inmersa de lleno y que le ha permitido registrar una cifra neta de negocio superior a los 8,2 millones de euros, lo que representa un incremento superior al 82% respecto a 2018.

La integración de Ecertic supondrá según el CEO de FacePhi, Javier Mira “un paso importante en nuestra estrategia de producto que nos va a permitir mejorar nuestros márgenes de *SelphID* y ganar presencia en el mercado de la identificación y autenticación”. “Esta operación es una apuesta segura ya que aporta un salto cualitativo en aspectos tan importantes como el regulatorio, el técnico, el desarrollo de negocio y, sobre todo, en la consolidación de la oferta comercial, ya que los productos de los que Ecertic dispone, pasan a complementar los propios de la compañía, lo que se convierte en valor imprescindible de cara a abordar el mercado europeo, siendo este uno de los objetivos más importantes en los próximos años”, concluye Mira.

Por otro lado, el CEO de Ecertic, Raúl Tapias, ha recalcado que, “con esta operación aportamos un desarrollo tecnológico sólido y consolidado a una empresa como FacePhi, cuyo posicionamiento de mercado es capaz de llevar la tecnología al siguiente nivel, para seguir creando valor”.

El anuncio de la compra llega después de que FacePhi haya presentado el avance de resultados de 2019 hace apenas unos días en un acto en el Palacio de la Bolsa de Madrid, en el que tal y como adelantó su CEO “había sido el mejor año con relación al número de contratos, número de autenticaciones - superando los 850 millones -, número de usuarios y número de *onboardings*” de la compañía especializada en biometría.

Sobre FacePhi

FacePhi es una empresa líder en la tecnología de reconocimiento facial y las biometrías móviles con sede en Alicante (España). La compañía fue creada en el año 2012 y desde entonces concentra su actividad fuertemente en el sector financiero. Asimismo, FacePhi opera en el MAB (Mercado Alternativo Bursátil) desde el año 2014 y comercializa sus productos tecnológicos centrados en la seguridad de las entidades financieras.

Para más información: www.facephi.com / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 24 de enero de 2020

MERCADO ALTERNATIVO BURSÁTIL (MAB)

Palacio de la Bolsa
Plaza de la Lealtad, 1
28014 Madrid

Alicante, 24th January 2020

COMMUNICATION - MATERIAL EVENT - FACEPHI BIOMETRIA, S.A.

Dear Sirs,

Under the provisions of article 17 of the Regulation (EU) No. 596/2014 on market abuse, and article 228 of the consolidated text of the Spanish Securities Market Law, approved by the Royal Legislative Decree 4/2015, of 23rd October, and related provisions, as well as in the Circular 6/2018 of Mercado Alternativo Bursátil (MAB), we inform you about the following Material Event concerning the company FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (hereinafter "FacePhi" or "the Company", interchangeably).

MATERIAL EVENT

On the 23rd January 2020, FacePhi has reached an agreement with the Ecertic Digital Solutions, S.L. (hereinafter, Ecertic) partners to buy 100% of its shares for a total amount of 2 million euros, which will be made by delivering 1.16 million euros in cash and 164,706 shares of the Company.

Ecertic is a qualified certification service provider according to the European EIDAS regulation and its is considered one of the most important companies in the field of identity verification in Spain with a turnover estimate of 700,000 euros for the year 2019.

FacePhi believes that this operation allows for the fulfillment of two strategic objectives: strengthening the digital onboarding service within its trade portfolio and consolidating its leadership within the field of identification and authentication, both nationally and internationally.

Please find attached the press release.

We are at your disposal for any clarifications you deemed appropriate.

Sincerely,

Salvador Martí Varó
Chairman of the Board of Directors

FacePhi acquires Ecertic to boost digital onboarding in its trade portfolio

This operation aims to consolidate its leadership within the field of identification and authentication, both nationally and internationally

FacePhi has completed the acquisition of Ecertic, a strategic operation which aims to boost the digital onboarding service within its trade portfolio and to consolidate its leadership within the field of identification and authentication, both nationally and internationally. Ecertic is a qualified certification service provider according to the European EIDAS regulation and its is considered one of the most important companies in the field of identity verification in Spain with a turnover estimate of 700,000 euros for the year 2019.

The agreement has been closed for a total amount of two million euros, which will be paid by delivering 1.16 million euros in cash and 164,706 FacePhi shares.

With this operation, FacePhi expands its differential capabilities in the market and can make a qualitative leap forward in its services, becoming a reference worldwide and a pioneer in the identification market, where regulations will be a distinctive feature in the short term.

Among the assets provided by Ecertic in this operation, its automatic documentary analysis technology stands out, being essential for customer identification processes. Furthermore, it is one of the most recognized agents in the market, being currently integrated into FacePhi's own business processes, which translates into an increase of value for the company's proposal, and a substantial increase in the capabilities of the offer.

Additionally, the operation provides FacePhi with added value in human capital since it allows for the direct incorporation of technical and business resources into the company that will allow for the fulfillment of the objectives for the coming years, as the working force is highly qualified and internationally recognized in the industry.

This movement means to strengthen FacePhi's presence in the digital onboarding sector and to establish its growth strategy. The entity is fully immersed in this phase, that has allowed it to record a net turnover of more than 8.2 million euros, representing an increase of over 82% compared to 2018.

According to FacePhi's CEO, Javier Mira: "The integration of Ecertic will be an important step in our product strategy, that will allow us to improve our SelphID margins and gain presence in the identification and authentication market. This operation is a safe bet, since it provides a qualitative leap forward in important aspects,



such as regulatory, technical and business development aspects and, above all, in the consolidation of the business offer, since the products available to Ecertic complement the company's own offer, and this is an essential value to address the European market, this being one of the most important objectives in the coming years.”

On the other hand, Raúl Tapias, Ecertic CEO, stressed that “with this operation, we provide a solid and consolidated technological development to a company like FacePhi, whose market positioning is able to take the technology to the next level, to continue creating value.”

The purchase announcement is made after FacePhi presented the results preview for 2019 just a few days ago at an event at the Palacio de la Bolsa of Madrid, in which, as its CEO announced, “it had been the best year regarding the number of contracts, authentications –exceeding 850 million–, users and onboardings” of the company specialized in biometrics.

About FacePhi

FacePhi is a worldwide leader company specialized in facial recognition and mobile biometrics based in Alicante (Spain). The company was created in 2012 and since then it has focused its operations on the financial sector. Likewise, FacePhi operates in the MAB (Alternative Stock Market) since 2014 and commercializes its technological products focused in security for financial entities.

For more information: www.facephi.com / <http://inphinite-facephi.com>

Alicante, 24th January 2020